

Стандарты мерчендайзинга ООО «ТД «Мегаполис»

ФЕВРАЛЬ 2015

Общие принципы построения планограммы

1. Все бренды размещаются блоком (горизонтальным, либо вертикальным).
2. В ряду на полке позиции размещаются от дешевых к дорогим по ходу движения покупателя (либо слева направо).
3. Внутри одного вкуса литражи размещаются в порядке «от большего к меньшему» по ходу движения (либо слева направо).
4. Во всех выкладках (линейная, блоковая) продукция должна быть максимально размещена на «золотой полке»*.
5. Размещение продукции в «слепой зоне»** запрещено.

*«Золотая полка» – полка, располагающаяся на уровне 130-170 см от уровня пола (при наличии 5 полок в торговой точке обычно 2 полка сверху).

** «Слепая зона» - места за преградами, которые затрудняют подход или просмотр для покупателя, а также начало и конец секции (30-80 см в зависимости от длины стеллажа).

Последовательность: ТМ «Хортица» – ТМ «Мороша» – ТМ «Первак» – ТМ «Медовуха».



Внутри брендов продукция размещается следующим образом:

- ТМ «Хортица» – Классическая - Серебряная прохлада – Платинум – Абсолютная – Айс – Перцовая - Чернослив.
- ТМ «Мороша» – Уровень мягкости №1 – Уровень мягкости №2 – Уровень мягкости №3.
- ТМ «Первак» – Пшеничный – Домашний – Ржаной - С чесноком – С хреном.
- ТМ «Медовуха» - Гречишная – Мед и Имбирь – Майский Мед.

КОНЬЯК

Последовательность:

ТМ «Черноморский» 3* - ТМ «Черноморский» 5*

ТМ «Одесский» 3* – ТМ «Одесский» 5*.



ДЖИН

Джин в ТТ выставляется в соответствующей категории среди конкурентов.

Позиционирование джина среди водки ЗАПРЕЩЕНО.



- Последовательность: ТМ «Крымские» – ТМ «Южный Берег» – ТМ «Ореанда» – ТМ «Тетри».
- Внутри линейки вина располагаются от красных к белым, от полусладких к сухим и десертные.



ВИНА ИГРИСТЫЕ

- Последовательность: ТМ «Ореанда» – ТМ «Феличита» – ТМ «Жемчужные».
- Внутри линейки вина располагаются от белых к красным, от сладких к сухим.



Горизонтальная выкладка

ТМ «Хортица»



ТМ «Мороша»



ТМ «Первак»



ТМ «Медовуха»



ТМ «Черноморский»



ТМ «Одесский»



Блочная вертикальная выкладка

ТМ «Хортица»

0,5 л



0,5 л



0,7 л



1 л



ТМ «Мороша»

0,5 л



0,5 л



0,5 л



0,5 л



ТМ «Первак»

0,5 л



0,5 л



0,5 л



0,5 л



При наличии 0,25 литража продукция выставляется в той же последовательности, что и 0,5л.